

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИИ И МОНИТОРИНГУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ  
(РОСГИДРОМЕТ)



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ»  
(ФГБОУ ДПО «ИПК»)

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ФГБОУ ДПО «ИПК»  
А.Г.Тимофеева

**Экономика специализированного гидрометеорологического  
обеспечения**

**Цель:** изучить экономические аспекты специализированного гидрометеорологического обеспечения потребителей, включая вопросы ценообразования и маркетинга гидрометеорологической продукции и услуг

**Категория слушателей:** специалисты организаций и учреждений Росгидромета

**Срок обучения:** 1 неделя, 40 учебных часов

**Режим занятий:** 6-8 часов в день

**Форма обучения:** очная, с отрывом от производства

## **Аннотация**

Учебный модуль «Экономика специализированного гидрометеорологического обеспечения отраслей экономики» предназначен для начальников отделов гидрометобеспечения, ведущих специалистов организаций Росгидромета и предусматривает рассмотрение актуальных задач специализированного гидрометеорологического обеспечения организаций и предприятий погодозависимых отраслей экономики в современных условиях. Особое внимание уделяется вопросам ценообразования на гидрометеорологическую продукцию и услуги. Обсуждаются принципы определения затрат на получение гидрометеорологической информации, особенности разработки прейскурантов на предоставление информации о состоянии природной среды ее загрязнении, излагаются алгоритмы расчета полной стоимости режимно-справочной и прогностической гидрометеорологической информации (продукции) и информации о состоянии природной среды, ее загрязнении. Рассматриваются перспективные направления предоставления услуг с целью улучшения обслуживания населения, государственных учреждений и повышения эффективности специализированного гидрометеорологического обеспечения. Модуль состоит из лекционных и практических занятий. По окончании обучения предусмотрено итоговое собеседование с использованием контрольных вопросов по темам курса.

Учебный модуль разработан специалистами ФГБУ "Гидрометсервис" совместно с сотрудниками ИПК. Рассмотрен и одобрен на заседании Ученого совета ФГБОУ ДПО «ИПК».

### Учебно-тематический план

№ пп	Наименование разделов, дисциплин и тем	Количество часов		
		всего	распределение по видам занятий	
			лекции	практика
1	Обеспечение потребностей отраслей экономики в гидрометеорологической информации	6	6	0
2	Экономика специализированного гидрометеорологического обеспечения	24	16	8
3	Эффективность специализированного гидрометеорологического обеспечения потребителей	8	6	2
4	Итоговая аттестация.	2		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>10</b>

### Календарно-тематический план

№ пп	Наименование разделов, дисциплин и тем	Количество часов		
		всего	распределение по видам занятий	
			лекции	практика
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Обеспечение потребностей отраслей экономики в гидрометеорологической информации</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
1.1	Использование гидрометеорологической информации в экономике	2	2	
1.2	Спрос на гидрометеорологическую информацию. Предложение гидрометеорологической информации (продукцию)	2	2	
1.3	Нормативно-правовые основы специализированного гидрометеорологического обеспечения потребителей	2	1	1
<b>2</b>	<b>Экономика специализированного гидрометеорологического обеспечения</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>
2.1	Функционирование гидрометеорологической службы в условиях рыночной экономики.	1	1	
2.2	Максимизация прибыли предприятия. Структура затрат.	1	1	
2.3	Политика цен предприятия. Цена продукции, факторы, влияющие на политику цен.	1	1	
2.4	Ценообразование в гидрометеорологии. Методы определения стоимости гидрометеорологической информации (продукции) и информации о состоянии природной среды, ее загрязнении	1	1	
2.5	Принципы определения затрат на получение гидрометеорологической информации (продукции) и информации о состоянии	2	2	

№ пп	Наименование разделов, дисциплин и тем	Количество часов		
		всего	распределение по видам занятий	
			лекции	практика
	природной среды, ее загрязнении			
2.6	Определение обоснованной потребности в средствах на выполнение работ в рамках государственного задания и специальных работ. Нормирование ресурсов	1	1	
2.7	Реализация единого методического подхода к определению затрат организаций Росгидромета по основным видам продукции (работ, услуг) и потребителям	1	1	
2.8	Алгоритмы расчета полной стоимости режимно-справочной и прогностической гидрометеорологической информации (продукции) и информации о состоянии природной среды, ее загрязнении	6	2	4
2.9	Разработка прейскурантов на предоставление информации о состоянии природной среды ее загрязнении. Практические вопросы применения прейскурантов, индексация цен.	6	2	4
2.10	Обзор документов Росгидромета, применяемых для определения стоимости специальных работ в различных отраслях народного хозяйства РФ.	2	2	
2.11	Маркетинг гидрометеорологической продукции и услуг	2	2	
<b>3</b>	<b>Эффективность специализированного гидрометеорологического обеспечения потребителей</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
3.1	Оценка экономической полезности использования специализированной гидрометеорологической информации	3	1	2
3.2	Стратегия ВМО в области предоставления услуг с целью улучшения обслуживания населения, государственных учреждений и прочих потребителей	2	2	
3.3	Перспективы развития рынка гидрометеорологической информации и услуг	1	1	
3.4	Развитие системы выпуска прогнозов, ориентированных на оценку негативных последствий опасных гидрометеорологических условий для общества и экономики	2	2	
<b>4</b>	<b>Итоговая аттестация.</b>	<b>2</b>		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>10</b>

## **Содержание**

### **Модуль 1. Обеспечение потребностей отраслей экономики в гидрометеорологической информации.**

Использование гидрометеорологической информации в экономике. Спрос на гидрометеорологическую информацию. Предложение гидрометеорологической информации (продукцию). Нормативно-правовые основы специализированного гидрометеорологического обеспечения потребителей.

### **Модуль 2. Экономика специализированного гидрометеорологического обеспечения.**

Функционирование гидрометеорологической службы в условиях рыночной экономики. Максимизация прибыли предприятия. Структура затрат. Политика цен предприятия. Цена продукции, факторы, влияющие на политику цен. Ценообразование в гидрометеорологии. Методы определения стоимости гидрометеорологической информации (продукции) и информации о состоянии природной среды, ее загрязнении. Принципы определения затрат на получение гидрометеорологической информации (продукции) и информации о состоянии природной среды, ее загрязнении. Определение обоснованной потребности в средствах на выполнение работ в рамках государственного задания и специальных работ. Нормирование ресурсов. Реализация единого методического подхода к определению затрат организаций Росгидромета по основным видам продукции (работ, услуг) и потребителям. Алгоритмы расчета полной стоимости режимно-справочной и прогностической гидрометеорологической информации (продукции) и информации о состоянии природной среды, ее загрязнении. Разработка прейскурантов на предоставление информации о состоянии природной среды ее загрязнении. Практические вопросы применения прейскурантов, индексация цен. Обзор документов Росгидромета, применяемых для определения стоимости специальных работ в различных отраслях народного хозяйства РФ. Маркетинг гидрометеорологической продукции и услуг.

### **Модуль 3. Эффективность специализированного гидрометеорологического обеспечения потребителей**

Оценка экономической полезности использования специализированной гидрометеорологической информации. Стратегия ВМО в области предоставления услуг с целью улучшения обслуживания населения, государственных учреждений

и прочих потребителей. Перспективы развития рынка гидрометеорологической информации и услуг. Развитие системы выпуска прогнозов, ориентированных на оценку негативных последствий опасных гидрометеорологических условий для общества и экономики.

### **Список литературы**

1. В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар Экономика предприятия. - Москва, Издательство «ЮНИТИ-ДАНА» , 2007 . 670 с
2. Гидрометеорологическая информация в нормативно-технических документах (часть I). Информационно-аналитический сборник. – М.: Издательский центр Метеоагентства Росгидромета, 2002.
3. В.И. Кондратюк. Ценообразование в гидрометеорологии. Справочное пособие. Росгидромет.
4. Методические рекомендации по определению договорных цен на гидрометеорологическую продукцию. Л, Ртп ГГО, 1993.
5. Методические указания «О порядке ценообразования на гидрометеорологическую продукцию и информацию о состоянии природной среды, ее загрязнении» - М.: Росгидромет, 1999.
6. В.М. Тарасевич. Ценовая политика предприятия. Учебник для вузов. 3-е изд.-Спб.: Питер, 2010.
7. Valuing Weather and Climate: Economic Assessment of Meteorological and Hydrological Services // WMO - № 1153, 2015. - 286 p
8. Федеральный закон от 19 июля 1998 г. N 113-ФЗ "О гидрометеорологической службе".
9. Хандожко Л.А. Экономическая метеорология. – СПб.: Гидрометеоиздат, 2005. - 490 с.
10. Ф. Котлер Основы маркетинга. - Москва, Издательство «Прогресс», 1991, 657 с.